

採用に効果的な パンフレットとPR動画を作成せよ！

南双サービス株式会社

上原愛子 圖子朋花

目次

1 プロジェクト内容

2 5週間の流れ

3 成果物の発表
ーパンフレット、採用動画

4 南双サービスの今後

6 終わりに

プロジェクト内容

内容

会社案内パンフレットのリデザインやTikTokなどのSNSを活用して、高校生・大学生への認知を増やし、採用に繋げていく

目的 若手の採用に繋げる

目標 若手の認知を増やし、興味を持ってもらう

5週間の流れ

2月6日～12日 【オンライン】 1週目

ターゲットの理解・リサーチなど

2月13日～3月24日 【現地】 2.3週目

事業理解(現地視察)、インタビュー、ターゲットのリサーチ

2月27日～3月3日 4週目

パンフレットの台割、動画の構成作り、キャスト選出、
インタビュー

3月6日～3月16日 5.6週目

本格的にパンフレットの作製・採用動画作成

インタビュー

「会社の魅力は何か」探り、ターゲットに響く情報を引き出すことを目的として、インタビューを行いました

【部署別の協力して頂いた社員数】

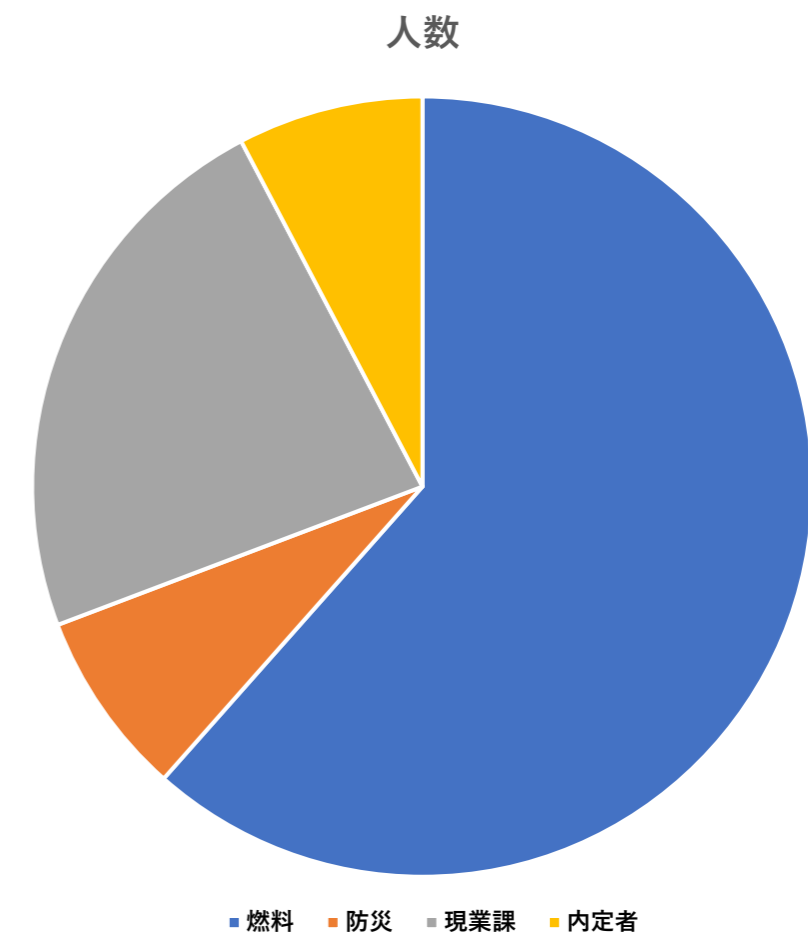
防災センター 3名

燃料センター(日直・当直) 日直6名、当直14名、不明4名

現業課 9名

内定者 3名

協力して頂いた人数 計 39人



インタビューの質問内容

・社員さん

仕事内容、やりがい、楽しいこと、大変なこと、
どのような人が向いているのか、職場の雰囲気、
部下へ指導しているとき意識していること、
上司の指導の仕方について感想、お互いの良いところ、
研修制度について、社外行事、入社理由、地方で働くこと

・内定者の方

入社した理由・決め手、TikTokなどのSNS発信について

結果

南双サービスの強みについて、大きく2つに分けることが出来ました。

1 業務内容

手厚い研修と指導

大きい規模感の施設がある
環境下で働けること

機械の操作ができること

2 会社の雰囲気・人柄

フレンドリー

親しみやすい、話しやすい

チームワーク

家族のような一体感、信頼関係

サポートの充実

分からないことを質問しやすい

結果

よく使われていた単語

緊張感 **責任感** **使命感** **達成感** **特別感**

ターゲットに伝えたいポイントは？



火力発電所の「必要性」や「縁の下の力持ち」であることを強調

ここで働くことで、5つの気持ちを常に持って働くことができる

社会のインフラを支える「重要な一人」になれるチャンスであることを伝える

パンフレット

こだわりポイント

◇リサーチの結果

読者に「快」を与える（読む気になるよう余白を多めに）

親の支持を得る

太文字・キャッチフレーズなどを用いて「ぱっと見」で内容を理解できる

こだわりポイント

◇ 私たちのアイデア

ほぼ正方形（縦20cm×横23cm）

写真を「多く」「大きく」使用する

会社の色をメインカラーにする

社員さんの笑顔の写真を載せる

福利厚生を早めの段階で紹介する

#〇〇で若者ウケする伝え方

目を休めるページを作る

パンフレットの目次

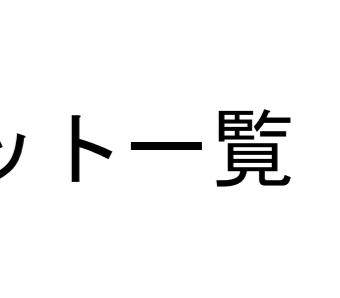
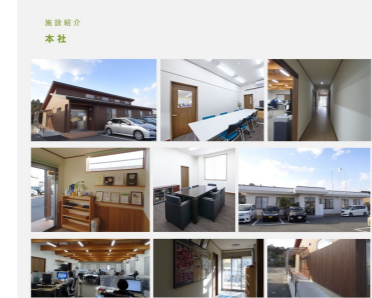
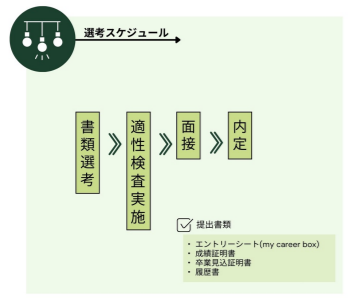
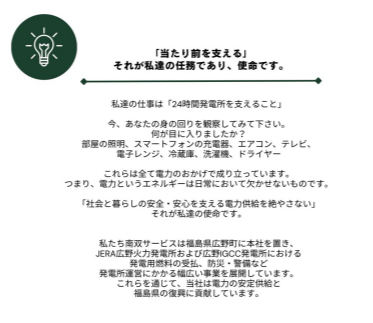
既存のパンフレット

南双サービスとは、業務紹介、一日の流れ、各種制度・福利厚生
健康経営、組織図、イベント、連絡先 (7ページ、8項目)

新しいパンフレット

南双サービスとは、経営方針、求める人物像、福利厚生、
職種紹介、インタビュー、上司×部下で対談、新入社員の声、
社内制度、選考スケジュール、施設紹介、会社イベント、
会社概要、連絡先 (33ページ、13項目)

つまり・・・ ページ数 4.7倍
項目 +5

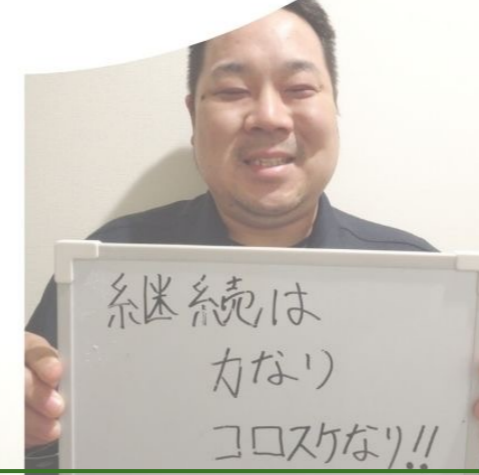
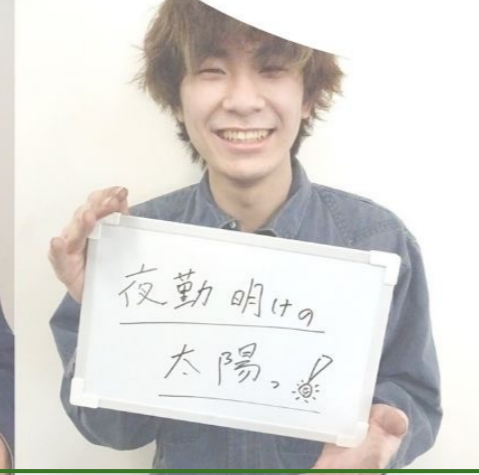
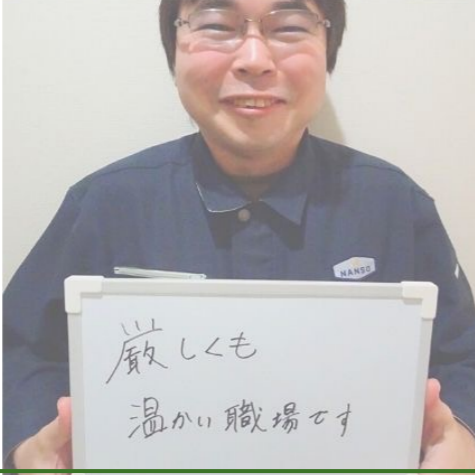
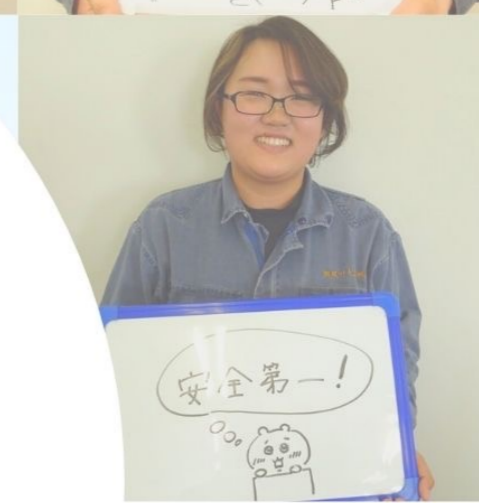
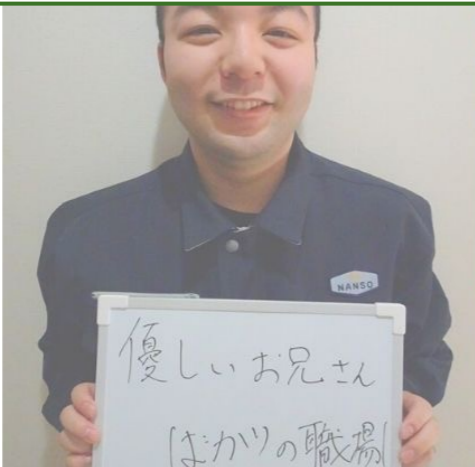


デザイン

「笑顔の写真を載せる」

南双サービス株式会社





“
人と生きる
生活に寄り添う会社

「写真を多く・大きく使用する」



南双サービスとは

WHAT IS NANSO?



燃料

大きい重機を操作できる！
普段入ることはない発電所で仕事できる！

発電所で使用する石炭・石油の受払状況を常時監視し、船舶から石炭設備への安全な荷役や設備の保守点検業務を通じて、発電所の安定運転と電力の安定供給に貢献しています。

【日直】

油や石炭などの燃料の受け入れや配管整備をしています。パトロールや点検を念入りにすることで施設内の災害を未然に防いでいます。

【当直】

オペレーションの仕事により、船から石炭をベルトコンベアで運びます。動きに異常がないかを常に監視し、問題があれば、原因を調べて解決します。



業務紹介



インタビュー



「目を休めるページを作る」＝快を与える



構成

「福利厚生は初めにPR」



健康経営

✓ 取り組みのきっかけ

社員健康保持・増進を支援し組織的な健康活動に取り組み、社員一人一人が健康で活き活きと活躍できる企業を目指すために健康経営を取り入れました。

✓ 具体的な取り組み

- 1 受診費用は会社が全額負担！
- 2 「ふくしま健民アプリ」を導入！
- 3 講師派遣型の運動講座を利用！



上位500に
選ばれました！



！
ふくしま事業所対抗歩数競争住優勝！



インタビュー



太田 美智子
2000年入社

アプリ内で毎日ランキングがでるので、同じく健民アプリを利用している職場の仲間と競い合うのが楽しくて、いつのまにかハマっていました。特に、イベントの時は盛り上がり、「バーチャルウォーキング大会」では多くの社員が参加しました！職場の仲間と仕事以外でもコミュニケーションをとることができ、とても嬉しいです！



佐々木 嘉彦
2008年入社

会社に勧められて、健民アプリの万歩計を利用するようになりました。これを機にダイエットを初め、休みの日は1万歩歩くようにしました！結果、**-20キロの減量に成功しました！**職場の人にも「見るからに変わったね」と言われ、とても嬉しいです！健康意識も高くなり、毎朝、酢納豆を食べたりなど栄養豊富な食生活を送るようにしています！
勧めてくださった会社のおかげでモチベーション高くダイエットを継続することが出来ました！

ワークライフバランス



カフェテリアプラン

付与されたポイントで
育児・介護・健康・教育に
利用可能



資格取得支援

会社が認めた資格は
全額補助



家賃補助

月額家賃 50%補助
既婚者5万円
独身2.5万円



社宅

月額 15,500円
(水道光熱費込み)



有給休暇取得推進

入社年度の付与日数は15日
勤続3年以上で20日



永年勤続表彰

勤続10年ごとに
特別休暇を付与



退職金

退職後も安心



育児休暇

イクボス宣言もしており
男女ともに取得可能



その他

昼食・夕食の一部負担
予防接種料金の補助
二次検診受診の推進



カフェテリアプラン制度とは？

会社が用意した各種メニューの中から、付与されたポイントの範囲内で、福利厚生費用補助を受けることができます。

■ 利用できるプランメニュー例

育児（保育園、幼稚園などの育児施設利用料を補助）

介護（介護施設、訪問介護の利用料を補助）

健康（医療機関で受診した場合の診療代や薬代などを補助）

教育（学校や塾の授業料などを補助）

「業務内容とインタビュー」

防災

消防士になりたいあなたへ
町の安全を守る使命感

発電所の安全安心を守るために、大型消防自動車を配備。
高い専門技術力と使命感を有した当社社員が防災センター
に常駐し、万全の防災体制を敷いています。
高度な専門技術は、日々の訓練を通じて、計画的に能力開
発を行っています。



業務紹介



インタビュー集



インタビュー



佐川 茂樹
XX年入社

夢は叶えるまで諦めない、後悔のない人生に

もともと消防士を目指していました。
試験も受けたのですが、残念ながら落ちてしまいました。
そのような時に南双サービスの存在を知りました。
資格がなくても、消防士とほとんど変わらない業務ができるという点に
魅力を感じ、迷わず応募を決意しました。
初めの頃は、業務形態上、時間が拘束されてしまうため、
慣れないうちは睡眠不足に悩まされました。
それでも、自分がこの広野火力発電所の安全を守るという
重要な役割を担っているということに誇りと使命感を感じています。
業務を終えた時の達成感は計り知れません！

家族みたいな仲間・上司と出会える



渡辺 聖太
2017年入社

仲間とは家族よりも長い時間を過ごし、衣食住を共にするので、
他の部署よりもチームワークと団結力はかなり強いです。
上司も実の父や兄のような存在で、ざっくばらんに素直に話せる存在です。
プライベートの趣味の話でよく盛り上がります(笑)
訓練中など勤務中は真剣モード。集中するため、緊張感が漂います。
ですが、分からないことがあったり失敗してしまった時には、
先輩や上司が親身にフォローして下さるので安心して頼れます。
メリハリのある職場だと思います！



「#で若者ウケ」

防災

#消防士になりたいあなたへ
#町の安全を守る使命感

発電所の安全安心を守るために、大型消防自動車を提供。高い専門技術力と使命感を有した当社社員が防災センターに常駐し、万全の防災体制を敷いています。高度な専門技術は、日々の訓練を通じて、計画的に能力開発を行っています。



業務紹介



インタビュー集



インタビュー



佐川 茂樹
XX年入社

夢は叶えるまで諦めない、後悔のない人生に

もともと消防士を目指していました。
試験も受けたのですが、残念ながら落ちてしまいました。
そのような時に南双サービスの存在を知りました。
資格がなくても、消防士とほとんど変わらない業務ができるという点に
魅力を感じ、迷わず応募を決意しました。
初めの頃は、業務形態上、時間が拘束されてしまうため、
慣れないうちは睡眠不足に悩まされました。
それでも、自分がこの広野火力発電所の安全を守るという
重要な役割を担っているということに誇りと使命感を感じています。
業務を終えた時の達成感は計り知れません！

家族みたいな仲間・上司と出会える



渡辺 聖太
2017年入社

仲間とは家族よりも長い時間を過ごし、衣食住を共にするので、
他の部署よりもチームワークと団結力はかなり強いです。
上司も実の父や兄のような存在で、ざっくばらんに素直に話せる存在です。
プライベートの趣味の話でよく盛り上がります(笑)
訓練中など勤務中は真剣モード。集中するため、緊張感が漂います。
ですが、分からないことがあったり失敗してしまった時には、
先輩や上司が親身にフォローして下さるので安心して頼れます。
メリハリのある職場だと思います！

「フレンドリー 親しみやすさを伝える」

INTERVIEW インタビュー

【防災】上司×部下で対談



猪狩 定之
XX年入社

郷右近 竜也
XX年入社



? 教える時に意識していることは？

年齢差が大きい職場なので
若い世代に合わせた今風の教え方を意識しています。
バッテリーの+から基本的なところまで教える子の
レベルに下がって教えます。
自分ができないと教える資格がないと思っています。
なので、私も一緒に成長していくつもりで
寄り添いながら指導しています。

? お互いの良い所

一つ一つ丁寧に自分と同じ目線に
立って教えてくれるところが凄いです。尊敬しています！

猪狩さんってどんな人？

郷右近さんってどんな人？

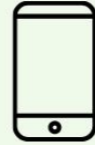
裏がない所、挨拶が爽やかな所
大変なことも愚痴を言わずにこなすことが凄いです！

? 学生にひとこと

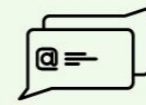
友達を大切にしてください
夢や目標を持ってください
パンクしてしまわないように
趣味を持って、適度にストレスを発散
するようにしてください！
私は釣りが好きです！

ずっと、消防士になりたいと強く憧れていました。
でも、実際は保険会社に10年勤めていました。
転職することを決意し、この仕事を始めました。
「こうなりたい」という気持ちは大切にしてください。
夢が叶うって素晴らしいことです。自分にとってつまらないことは成長に繋がりません。
もし、理想とは違った職に就いても、その仕事を好きになってください！
人生は長いので、夢を叶えるチャンスは30過ぎてからもあります(笑) 諦めないでください！

連絡先



0240-27-2497



info_nss@snanso.co.jp



最後まで読んでくださってありがとうございます！

memo









PR動画について

2種類の動画を作成

「タテの動画」 手軽さ・見やすさ

■業務紹介

業務内容と合わせて職場の雰囲気伝える

Youtube 1分以内のショート動画

■インタビュー集

画像よりも動画の方が社員の人柄が分かる

動画で伝えたいこと

緊張感・使命感・責任感 リアルな現場

～こだわり3つ～

- ◎時間勝負の世界なので酸素メーターからスタート
- ◎訓練中の声を入れることで場の雰囲気伝える
- ◎大きな音や心臓の音を入れることで
現場の緊張感を演出

防災センター—業務紹介

<https://youtube.com/shorts/MAZfeTUxA14>

1 番、若者向けに 作成した動画

<https://youtube.com/shorts/hCCUIuGhK8M>

実際の工業高校、高校、大学 学生からの感想

実際に働く場所が見れるのは
仕事を探す身としてありがたい

趣味紹介をすることで
親しみやすさを持った

相談しやすそうな
話しやすい雰囲気が伝わる

働いている目線で、
大切なことが伝わった

初心者がイメージしにくい
単語には画像を貼り付けたり、
イラストを
入れるとなおよかった

現場の生の声が良い

全体を通してどのような動画が 若者受けするのか

- 現場の声が入った「リアルな」動画
- 趣味など人柄が分かる「面白い」動画
- テロップを付けた「分かりやすい」動画

南双サービスの今後

プライベートを楽しむ人達が多い

趣味 × 動画



若者の『共感』と『興味』

終わりに

感謝の気持ちを手紙方式で
メッセージを読ませて頂きます！

