

情報発信等戦略の期間

令和 4 年度～令和 7 年度まで

情報発信等戦略

①情報発信の内容

東日本大震災から 11 年が経過したものの、依然として根強い風評被害が残る中、ALPS 処理水の処分方針決定により、農林水産物の価格や観光誘客の回復の遅れなど、新たな風評の影響を懸念する声が高まっている。このため、下記のような取組により、風評払拭に向けた取組の更なる強化を図る。

(テーマ)

・広野町の「二ツ沼総合公園」は、総合運動公園として地域のスポーツ振興の中核的な施設であることから、当施設を活用したイベントに県外からの誘客を図ることで、町の魅力を広く発信する。

・広野町と檜葉町の両町にまたがる「Jヴィレッジ」は、全国的にも知られ、浜通りのシンボルのひとつでもあることから、当施設を活用して、両町及び国、県、県内関係自治体等と連携することで、国内及び海外に「Jヴィレッジのある町 広野&檜葉」の魅力を発信する。

・令和 4 年 4 月に開館した文化交流施設「ひろの未来館」が、町内で発掘された文化財や恐竜の化石、町で誕生した童謡「とんぼのめがね」等の貴重な資料を展示している施設であることを情報発信し、恐竜や童謡に興味を持つ県外からの誘客を図ることで、町の魅力を発信する。

・広野町の自然の中にある、歴史や文化をトレッキングをしながら知ってもらい、町の魅力を発信することでイメージの向上を図る。(具体的には、広野町にある五社山・高倉山における、トレッキングを活用した情報発信及び「山城」としての歴史的な資源を活用した魅力発信等を行う。)

② 広野町の情報発信体制

【復興企画課企画振興係】

- ・スポーツ振興を核とした交流人口拡大イベントの開催による魅力発信。
- ・動画の作成、町の公式SNS等による情報発信。
- ・観光大使やインフルエンサーと連携したスポーツに関心のある層へのSNS等を活用した情報発信。

【(株) 広野町振興公社】

- ・広野町との連携による二ツ沼総合公園を拠点とした情報発信。

【J ヴィレッジ】

- ・『Jヴィレッジのある町』を国内外にPRするための動画の作成、町の公式SNS等による情報発信。
- ・Jヴィレッジを会場とした国際会議等の開催による風評払拭と魅力発信。

【ひろの未来館】

- ・アートイベントを核とした交流人口拡大イベントの開催による魅力発信。
- ・アートイベントの動画の作成、町の公式SNS等による情報発信。
- ・アートに関心のある層へのSNS等を活用した情報発信。
- ・ひろの未来館をPRするための動画の作成、町の公式SNS等による情報発信。

【産業振興課商工観光係】

- ・新たなホームページを作成し、広野町の公式ホームページや公式YouTubeによる情報発信。
- ・広野町観光協会との連携による情報発信。

③ 情報発信等の戦略目標

・県外に向けた『広野スタイル』のPRを通して、スポーツ振興による新たなまちづくりの取組を広く発信する。イベント等の開催により、地域のイメージ向上を図るとともに、被災地の風評払拭につなげる。

・国内外に向けた『Jヴィレッジのある町』のPRを通して、国・県・市町村等の連携による新たな取組を広く発信する。国際会議等の開催により、海外（ASEAN加盟国等）に対して地域の正しい情報を発信するとともに、被災地の風評払拭につなげる。

・国内外に『広野の文化（恐竜・童謡）』のPRを行うために、アートによる新たなまちづくりの取組を広く発信する。イベント等の開催により、地域のイメージ向上を図るとともに、被災地の風評払拭につなげる。

・県外に向けた五社山・高倉山におけるトレッキング資源及び「山城」としての歴史的資源のPRを通して、町内の自然・歴史・文化等の観光資源を広く発信する。ホームページの制作や動画配信、ツアー等のイベント等の開催により、地域のイメージ向上を図るとともに、被災地の風評払拭につなげる。

④ 全体工程表

広野町情報発信全体工程表については、以下の通り。

事業	取組事項	令和4年度			令和5年度			令和6年度			令和7年度		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
広野スタイル 推進事業	交流人口拡大イベント（広野スタイル）の開催に向けた準備・協議		→										
	『広野スタイル』の情報発信に繋がる動画等の制作、事前PR		→										
	交流人口拡大イベント（広野スタイル）の開催			★									
	動画等を活用した情報発信、事後PR				→								
国際会議の機会を活用した「Jヴィレッジのある町檜葉&広野」魅力発信事業	第4回日ASCNハイレベル会合誘致・開催に向けた準備・協議		→										
	『Jヴィレッジのある町』の情報発信に繋がる動画の制作		→										
	第4回日ASCNハイレベル会合開催			★									
	動画等を活用した情報発信				→								
広野アートイベント推進事業	交流人口拡大イベントの開催に向けた準備・協議			→									
	アートイベントの事前PR（動画やパンフレット等）			→									
	交流人口拡大イベントの開催				★								
	動画等を活用した情報発信、事後PR				→								
広野町五社山・高倉山等を活用した魅力発信事業	ホームページ・コースマップ等の制作					→							
	モニターツアーの実施						→						
	動画等を活用した情報発信							→					